



# SIMULATION DE GESTION

4<sup>ème</sup> année ENCG

 Prof. Mohamed BOUDCHICHE  
 Email : m.boudchiche@enccasa.ma  
 Web : http://mohavic.com



Année universitaire 2023-2024

1



## Qu'est-ce que la simulation de gestion ?

- Un outil pédagogique qui permet de simuler la vie de plusieurs entreprises en concurrence sur un même marché
- Se base sur un logiciel qui modélise cet environnement concurrentiel et les interactions entre les décisions des entreprises

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

2



## Objectifs d'apprentissage

Les objectifs d'apprentissage de la simulation de gestion sont les suivants :

- Apprendre à analyser les forces et faiblesses de son entreprise
- Développer une stratégie commerciale
- Contrôler les coûts

Exemples de compétences managériales développées :

- Leadership
- Résolution de problèmes
- Communication

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

3



## Axes principaux traités

- La simulation de gestion traite des axes principaux suivants :
  - L'analyse stratégique
  - La prise de décision

Exemples de décisions :

- Décider de la quantité de produits à produire
- Décider du prix de vente des produits
- Décider des marchés à cibler

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

4



## Déroulement

- La simulation de gestion se déroule sur une période de temps définie, généralement plusieurs semaines ou mois. Elle implique plusieurs entreprises qui se concurrencent sur un marché.

Exemples de règles du jeu :

- Les entreprises doivent respecter un certain budget.
- Les entreprises ne peuvent pas vendre à perte.

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

5



## Exemples de décisions

- La décision de produire plus de produits peut entraîner une augmentation des coûts de production, mais aussi une augmentation des ventes et des profits.
- La décision de vendre les produits à un prix plus bas peut attirer plus de clients, mais aussi réduire les marges bénéficiaires.

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

6

## Le logiciel Arkhé

- Le logiciel Arkhé est un logiciel de simulation de gestion qui permet de simuler la vie de plusieurs entreprises en concurrence sur un même marché.
- Il couvre les principaux aspects de la gestion d'entreprise, tels que la production, le marketing, la finance, et les ressources humaines.

**Exemples de décisions que les étudiants peuvent prendre avec Arkhé:**

- Décider de la quantité de produits à produire
- Décider du prix de vente des produits
- Décider de la campagne marketing à lancer

7 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

7

## L'entreprise Kalypso

L'entreprise Kalypso, produit et vend des coques de bateaux de 3 types. Le secteur de la plaisance est très dépendant de la saisonnalité dont il faudra tenir compte pour définir la stratégie de production.

8 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

8

## Objectifs pédagogiques

- Déchiffrer et analyser les documents comptables de synthèse,
- Savoir interpréter les documents d'études commerciales (parts de marché, coefficients saisonniers).
- Calculer les coûts et de marges, élaborer des plans de production, des prévisions commerciales et de rentabilité compte tenu de choix stratégiques essentiellement commerciaux.
- Travailler en groupe, s'organiser respecter des consignes, savoir négocier.

9 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

9

## Thématiques abordées

Thématique	Nombre de thèmes abordés (approximatif)
Production	10
Vente	8
Marketing	6
Approvisionnement	4
RH	2

10 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

10

## Déroulement du jeu

- 12 périodes de jeu de 1 mois chacune
- Chaque période se compose de 3 étapes :
  - ❖ Analyse des informations
  - ❖ Prise de décision
  - ❖ Résultats

11 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

11

## Analyse des informations

- Les joueurs ont accès à des informations sur le marché, la concurrence, les fournisseurs, etc.
- Ils peuvent acheter des études de marché pour obtenir des informations plus détaillées.

12 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

12

## Prise de décision

- Les joueurs prennent des décisions dans les domaines suivants :
  - ❖ Marketing : prix, promotion, distribution
  - ❖ Production : quantité, planification
  - ❖ Approvisionnement : choix des fournisseurs, commandes
  - ❖ Ressources humaines : recrutement, rémunération
  - ❖ Finance : investissements, placements, prêts

13 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

13

## Résultats

- Les résultats du jeu sont calculés en fonction des décisions prises par les joueurs.
- Les joueurs sont classés en fonction de leur score global.

14 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

14

## Conclusion

- Le jeu Kalypso est un outil pédagogique qui permet aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences en gestion d'entreprise.
- Il est important de bien comprendre les règles du jeu et les objectifs à atteindre pour réussir.

15 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

15