


INFORMATIQUE DE GESTION I
 1^{er} année ENCG
 Prof. Mohamed BOUDCHICHE
 Email : m.boudchiche@enccasa.ma
 Web : http://mohavic.com
 Année universitaire 2023-2024

1

Informatique de gestion: définition
 Recouvre les connaissances et compétences qui se trouvent à l'intersection des disciplines de l'**informatique** et de la **gestion**.



Prof. Mohamed BOUDCHICHE

2

Informatique : définition

Informatique = Information + Automatique

 traitement automatique de l'information par des machines

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

3

Gestion : définition

 [HACH-90]
 Action d'administrer, d'assurer la rentabilité(d'une entreprise)

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

4

Qu'est-ce que l'informatique de gestion?

L'**informatique de gestion** est la discipline du traitement de l'information utile et nécessaire à automatiser tout ou partie de l'administration des intérêts ou des affaires des entreprises

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

5

Informatique de gestion

L'**informatique de gestion** est le domaine de l'**informatique** se concentrant sur la programmation de logiciels tournés vers la **gestion** : comptabilité, finances, ressources humaines, gestion des stocks, logistique, gestion de la production,...

Prof. Mohamed BOUDCHICHE

6

Informatique de gestion

L'informatique au service de la gestion

- Pilotage de l'entreprise
- Gestion de la production de biens et de services
- Gestion administrative de l'entreprise

7 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

7

L'information dans l'entreprise

```

    graph LR
      A([Observation de faits]) --> B[DONNEE]
      B --> C([Traitement])
      C --> D[INFORMATION]
      D --> E([Interprétation  
Structure  
Mémorisation])
      E --> F[CONNAISSANCE]
    
```

8 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

8

L'information et les concepts associés: données

- S'élaborent à partir de l'observation de faits.
- Une donnée est une information brute sans d'utilité médiate.
- Facile à manipuler et à stocker sur un ordinateur.
- C'est une information susceptible d'un traitement automatique.

9 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

9

L'information et les concepts associés: Information

- Transformation des données en interprétations.
- Le support que nous utilisons pour exprimer et communiquer au sein des entreprises et dans la vie de tous les jours.

L'information a plus de valeur que les données parce qu'elle a été traitée.

10 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

10

L'information et les concepts associés: Connaissance

- Utilisation "intelligente" de l'information.
- La valeur des connaissances est élevée, parce que, grâce à elles, l'homme a de nouvelles idées, de nouvelles intuitions et de nouvelles interprétations.

Prise de décision

11 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

11

L'information, vitale pour l'entreprise

- Société de l'information : (ou société de la connaissance)
 - Société dans laquelle les technologies de l'information (TIC) jouent un rôle central
 - Dans la continuité de la société industrielle
 - Jamais humanité autant reliée les uns aux autres
 - Avant Internet, pas facile d'entrer en contact avec inconnus
 - Éclatement des frontières, échanges facilités
 - Marché mondialisé hyperconcurrentiel
 - L'entreprise doit anticiper les changements et adapter son fonctionnement

12 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

12

Analogie avec systèmes biologiques

- o Le SI peut être comparé à une sorte de système nerveux primaire de l'organisation
 - Circulation rapide d'une information de qualité entre les différents « organes »
 - Délivrer la bonne information, au bon interlocuteur, au bon moment
 - Prise de décisions appropriées
 - Action de l'entreprise adaptée à la situation
 - Le SI contribue donc de manière évidente aux performances de l'organisation



13 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

13

Analyse Systémique de l'Entreprise

- Avant 1970
 - L'entreprise était considérée comme une addition de services aux fonctions délimitées
 - Les employés percevaient cela comme ayant parfois des visées contradictoires, voire antagonistes

14 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

14

Analyse Systémique de l'Entreprise

Apparue dans les années 1970

Entreprise = Système

- « Ensemble d'éléments en interaction dynamique, organisé en fonction d'un but » Joël De Rosnay « Le macroscopie », éditions du seuil, 1975
- L'entreprise est alors considérée comme un ensemble d'éléments (des moyens humains, matériels, financiers et techniques) en interrelations
- Toute organisation humaine (l'État, une famille, ...) peut être perçue comme un système



15 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

15

Analyse Systémique de l'Entreprise

- o Comme tout système, l'entreprise est un système :
 - Ouvert sur l'environnement
 - Il est finalisé (**but = profit...**)
 - Il est en constante **évolution**
- o Pour parvenir à son but, le système tient compte de son environnement et **régule** son fonctionnement en **s'adaptant** aux changements

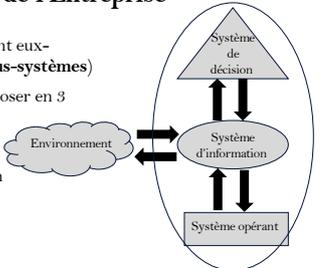


16 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

16

Analyse Systémique de l'Entreprise

- o Les éléments du système sont eux-mêmes des systèmes (ou **sous-systèmes**)
- o L'entreprise peut se décomposer en 3 sous-systèmes :
 - Le système de décision
 - Le système d'information
 - Le système opérant

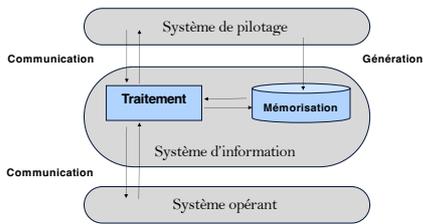


17 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

17

Analyse Systémique de l'Entreprise

Chaque système apporte des services à l'autre



18 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

18

Analyse Systémique de l'Entreprise

Système de pilotage

Activité :

- réfléchir : adaptation à l'environnement, conception
- décider : prévisions, allocation, planification
- contrôler : qualité

Système d'information

Activité :

- générer des informations
- mémoriser
- diffuser
- traiter

Système opérant

Activité :

- transformer
- produire

19 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

19

Exemples de flux d'information

14 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

20

Le système de pilotage

- Le système de pilotage : (appelé également système de décision)
 - Exploite les informations qui circulent
 - Organise le fonctionnement du système
 - Décide des actions à conduire sur le système opérant
 - Raisonne en fonction des objectifs et des politiques de l'entreprise

21 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

21

Le système opérant

- Le système opérant :
 - Reçoit les informations émises par le système de pilotage
 - Se charge de réaliser les tâches qui lui sont confiées
 - Génère à son tour des informations en direction du système de pilotage
 - Qui peut ainsi contrôler les écarts et agir en conséquence
 - Il englobe toutes les fonctions liées à l'activité propre de l'entreprise :
 - Facturer les clients, régler les salaires, gérer les stocks, ...

22 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

22

Le système d'information

- Pour organiser son fonctionnement, le système a besoin de mémoriser des informations
 - Pour comparer, prévoir, ...
- Ce rôle est joué par le Système d'Information
- Ce système a aussi la charge de :
 - Diffuser l'information
 - Réaliser tous les **traitements** nécessaires au fonctionnement du système

23 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

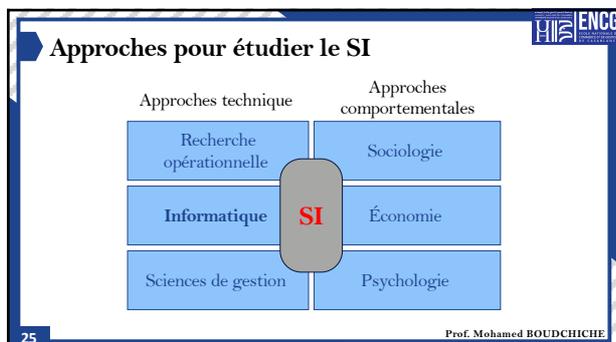
23

Une définition ?

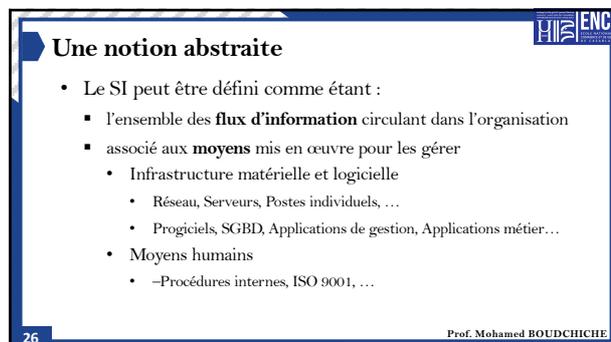
« Un système d'information est l'ensemble des **ressources** (matériels, logiciels, données, procédures, humains, ...) **structurés** pour acquérir, traiter, mémoriser, transmettre et rendre disponible l'information (sous forme de données, textes, sons, images, ...) dans et entre les organisations. »

24 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

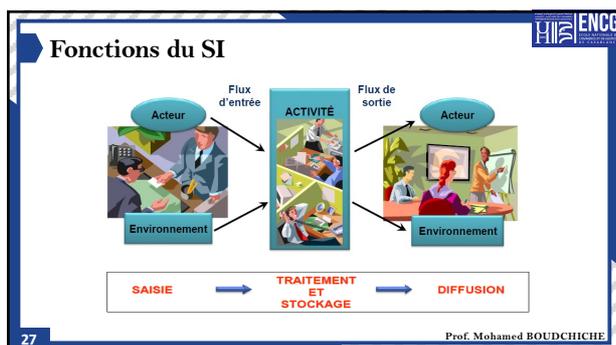
24



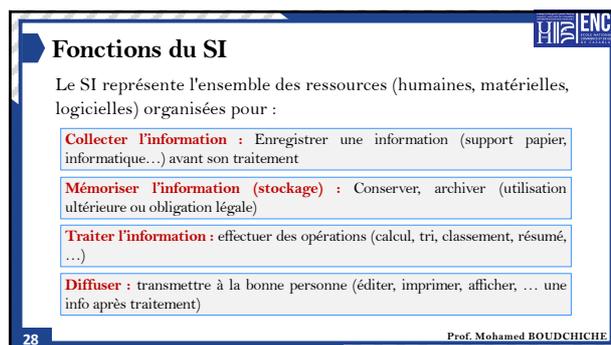
25



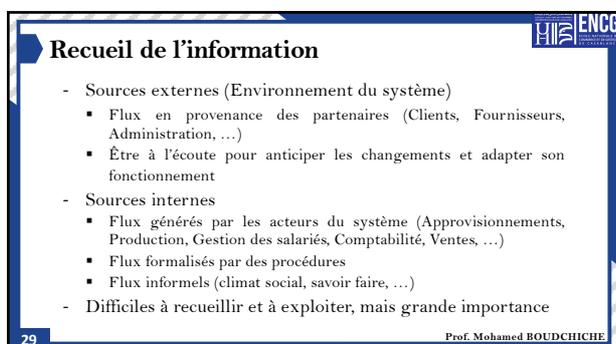
26



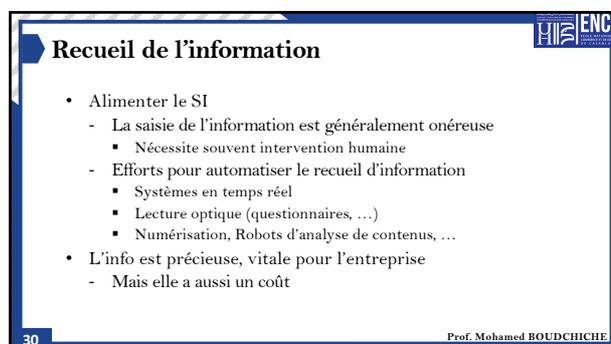
27



28



29



30

Mémorisation de l'information

- Assurer la pérennité c'est garantir un stockage durable et fiable
 - Les supports privilégiés de l'information sont aujourd'hui les disques des ordinateurs
 - Fichiers sur Disque Dur, DVD, ...
 - Le **SGBD** est une composante fondamentale du SI
 - Cependant le papier reste un support très utilisé en entreprise
 - Conservation des archives papiers
 - Parfois par obligation légale

31 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

31

Traitement de l'information

- Pour être exploitable, l'information subit des traitements
 - Tri des commandes par date et clients
 - Calcul du montant à payer
 - Classement, Résumé, ...
- Ces traitements peuvent être :
 - Manuels (de moins en moins souvent)
 - Automatiques (réalisés par des ordinateurs)

32 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

32

Diffusion de l'information

- Pour être exploitée, l'information doit parvenir dans les meilleurs délais à son destinataire
 - Forme orale 
 - Support papier (courrier, note interne, ...) 
 - Support numérique (de plus en plus) 
 - Vitesse optimale
 - Large diffusion
 - Internet (web, email, mobiles), Interconnexion des SI

33 Prof. Mohamed BOUDCHICHE

33